

La Direction Diocésaine de l'Enseignement Catholique de Loire-Atlantique recrute un(e) SOCIAL MEDIA MANAGER (H/F)

Vous êtes passionné(e) par les réseaux sociaux et par la communication digitale ?

Au sein de la Direction de l'Enseignement Catholique de Loire-Atlantique, tout est mis en œuvre pour que chacun se sente responsabilisé dans sa fonction et laisse exprimer ses talents.

Nous voulons développer votre liberté d'action, votre prise d'initiative tout en maintenant l'ensemble des valeurs qui nous sont propres.

Notre objectif : offrir un élan à votre carrière, vous permettre de vous révéler et d'évoluer au sein de notre association tout en contribuant au dynamisme de l'Enseignement Catholique.

Ce poste en CDI, à temps complet, basé à Nantes (44000) à pourvoir dès fin août 2022 !

L'Enseignement Catholique de Loire-Atlantique scolarise plus de 103 000 élèves de la maternelle à l'enseignement supérieur dans 350 établissements (écoles, collèges, lycées).

Au sein de l'équipe Communication (3 personnes), en lien direct avec la Responsable de la communication mais en forte autonomie, vous êtes responsable de l'image de marque et de la génération de leads sur les réseaux sociaux, Vous intervenez en soutien de nos établissements du département pour relayer leurs actualités, leurs actions et répondez à leurs besoins ponctuels en communication.

VOS PRINCIPALES MISSIONS seront les suivantes (liste non exhaustive) :

- Actualiser, animer et suivre les performances des sites web de l'Enseignement Catholique et de l'institut de formation,
- Concevoir les newsletters hebdomadaires à destination de nos enseignants et chefs d'établissements
- Gérer, animer et suivre les performances des réseaux sociaux de nos organisations : proposer, produire et planifier les contenus texte, photos, vidéos, images
- Proposer, mettre en place nos campagnes Social Ads en optimisant la performance et le coût par lead
- Assurer la veille marketing, technique et technologique des sites et réseaux sociaux (suivi des bonnes pratiques, concurrents et marchés, ...);
- Concevoir et réaliser tous les supports de communication (affiches, dépliants, catalogues, livrets, cartes, flyer, logos, charte graphique)
- Inculquer, diffuser la culture digitale et l'utilisation des réseaux sociaux au sein de nos équipes
- Suivre les e-réputations des collaborateurs et les accompagner dans l'optimisation de leurs profils.

VOUS MAITRISEZ :

- les logiciels Web et de création graphisme (Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, In Design, After Effects, Canva)
- La technologie WordPress pour nos sites internet ;
- Les outils de programmation tels que Hootsuite ;
- La création de visuels optimisés et adaptés pour le web et les réseaux sociaux
- Les règles générales et éditoriales pour le web et les réseaux sociaux ;
- L'analyse et le reporting des performances

VOUS ÊTES...

Idéalement issu d'une formation de type bac +3 (cursus universitaire, école supérieure de design, école spécialisée, ...) vous justifiez d'au minimum 3 années d'expérience professionnelle à des postes de Webmaster, Social Media Manager idéalement dans le secteur de l'enseignement.

Doté d'une excellente capacité rédactionnelle (orthographe et grammaire irréprochables), vous êtes reconnu pour produire des contenus originaux grâce à votre créativité débordante ! Vous bénéficiez également d'un bon relationnel et d'une aisance naturelle permettant d'aller à la rencontre des collaborateurs (tous postes confondus).

Créatif, curieux, vous avez une appétence pour le graphisme, l'esthétisme et les beaux visuels.

TEMPS DE TRAVAIL ET CANDIDATURE :

Temps de travail annualisé et aménagé correspondant à 35 h hebdomadaires.

La prise de poste s'effectuera au plus tard le 1^{er} septembre 2022.

Merci d'adresser vos CV, lettre de motivation par mail à notre Service Recrutement, au plus tard le 16 août 2022 à l'adresse suivante : recrutement@ec44.fr